

POLITICA PER LA QUALITA' E L'ETICA



Siamo PERSONE con IDENTITÀ differenti, UNICHE,
da valorizzare ed apprezzare
per ciò che ognuno può dare.

Crediamo nella buona relazione, in comportamenti etici che rispettino il prossimo - il nostro collaboratore, il nostro fornitore, il nostro cliente - e l'ambiente che ci circonda. Crediamo che, solamente in un ambiente sano e salutare possiamo mirare ad un futuro sempre migliore...

Qualsiasi esigenza umana deve avere al di sopra e sopra-di-tutto il rispetto per la persona, sia quando siamo noi i fruitori di un servizio sia quando dobbiamo essere noi i fornitori di quel servizio.

Crediamo che la resilienza che ci guida verso la ricerca continua della buona relazione tra le persone possa portare alla creazione di una visione di squadra che trasforma l'IO in NOI!

Perché la diversità è un valore aggiunto che amplifica il nostro operare.

...perché non c'è mai limite!



Forniamo ELEMENTI INNOVATIVI per l'ARREDAMENTO
con ATTIVITÀ SOSTENIBILI attente all'uomo e all'ambiente.

Con l'obiettivo di soddisfare le più diverse esigenze dei nostri clienti ci impegnamo a fornire elementi destinati all'arredamento casa ed hospitality.

Ogni mobile o elemento di arredamento prodotto è frutto di una continua ricerca di nuovi processi, di ottimizzazioni delle fasi produttive e di analisi di nuovi materiali, guidati da una costante attenzione al benessere delle persone e dell'ambiente che ci circonda.

Sempre più attenti al dettaglio e alla ricerca di nuovi prodotti, crediamo nella formazione continua dei nostri collaboratori, nell'investimento tecnologico dei nostri impianti e nell'implementazione del servizio di gestione.



STRATEGY

Con queste premesse il Consiglio di Amministrazione di GL ritiene che per governare con successo sia indispensabile che nelle stesure dei piani strategici, operativi e di formazione vengano tenuti in considerazione i seguenti VALORI:

- la conoscenza (Know-how) aziendale e di tutte le persone che lavorano con e per l'azienda è un patrimonio fondamentale e insostituibile per conquistarsi ed avere il diritto di stare nel mercato;
- la relazione interna ed esterna all'azienda è elemento indispensabile per una rete virtuosa di informazione, formazione e coinvolgimento;
- l'etica: comportamenti corretti e prevedibili creano fiducia nei collaboratori, nel cliente e nei fornitori (la fiducia è un valore anche economico).

Gamma legno S.r.l., con l'obiettivo di fornire elementi innovativi per l'arredamento con attività sostenibili attente all'uomo e all'ambiente, fonda la propria strategia sulla soddisfazione del cliente e sui valori etici che guidano le azioni quotidiane.

*In linea con la Missione - "soddisfare le più diverse esigenze dei nostri clienti offrendo lavorazioni e prodotti in legno di qualità che rispondano alle esigenze del mercato con competenza e professionalità" - e la Visione - "Essere un punto di riferimento per le aziende del settore, puntando su etica, rispetto e innovazione" - la Direzione definisce la seguente Politica per la Qualità, conforme ai requisiti della norma **UNI EN ISO 9001:2015**:*

1. **Centralità del Cliente e Qualità del Prodotto:** *Garantire che ogni prodotto/servizio risponda alle aspettative del cliente, mantenendo elevati standard qualitativi, etici e professionali, quali pilastri della nostra Missione.*
2. **Etica e Rispetto (Valori Fondamentali):** *Operare secondo principi di etica, rispetto per l'ambiente e per il prossimo garantendo la sicurezza sul lavoro per tutte le parti interessate (dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale), come espresso nella nostra Visione.*
3. **Innovazione e Competenza:** *Promuovere l'aggiornamento continuo, l'innovazione tecnologica e la formazione del personale per rispondere con competenza e professionalità alle mutevoli esigenze del mercato.*
4. **Valorizzazione delle Risorse Umane:** *Creare un ambiente di lavoro sereno e sicuro, dove ogni collaboratore possa contribuire al successo aziendale sentendosi parte di esso.*
5. **Gestione dei Rischi e Sostenibilità:** *Adottare un approccio basato sull'analisi dei rischi e delle opportunità per prevenire le non conformità e garantire la sostenibilità a lungo termine dell'azienda*

La presente Politica è diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione e verificata periodicamente in sede di Riesame della Direzione per assicurarne la continua adeguatezza.